

政府鼓励市民全情投入奥运

民政事务局常任秘书长尤曾家丽表示，明日（十月十三日）便是奥运倒数三百天。未来三百日是香港协办奥运的重要时刻，政府会抓紧奥运机遇，积极鼓励市民投入奥运，全面提升香港全城的参与程度，在社会营造喜庆热烈的奥运气氛，展示团结友爱的精神，作出热情好客的表现，并展现全港市民参与奥运、奉献奥运、快乐奥运的精神面貌。

尤曾家丽今日（十月十二日）在新闻简报会上说，2008北京奥运会是首次在中国土地上举行的奥运会，香港有幸协办马术项目，有助向国际社会彰显「一国两制」的成就，进一步提升社会大众对体育运动的兴趣，巩固香港作为亚洲国际大都会的地位。

尤曾家丽说：「我们亦会藉着祖国主办奥运的光荣时刻，对香港的青年人加强宣传国民教育，提高他们对国家的认识及归属感。」

为庆祝奥运三百天倒数，明日将会有个名为「北京、青岛、香港奥运伙伴城市全民健身交流展示」的活动。活动于十月十三日下午于奥海城举行，及十四日下午于马鞍山新港城中心举行。

同日，中国人民解放军驻香港部队和香港各界青少年迎奥运系列活动委员会将联合主办军民同心迎奥运活动。香港十二所专上院校师生将到昂船洲军营交流访问，并在晚上参加文艺晚会。

晚上，民政事务局和中国香港体育协会暨奥林匹克委员会将于尖沙咀香港文化中心露天广场联合举办倒数三百日迎奥运活动。香港精英运动员、香港体育界代表、奥运赞助商和供货商代表、以及歌星和艺员一起参与，庆祝倒数。倒数晚会一方面迎接奥运倒数三百天的来临，另一方面则象征为奥运而进行的城市景观布置正式启动。这个节目由香港电视广播有限公司制作及于星期日下午在电视台播放，供市民欣赏。

此外，由现在至十一月四日，一连多个星期五、六、日，马术总会透过在上水双鱼河举行国际马术比赛，向市民大众推广马术。除了有精彩的马术比赛外，场地还有马术嘉年华，内容包括马术运动展览、马术摊位游戏等，有兴趣的市民可免费入场参观。

尤曾家丽说：「我们相信透过这些活动，奥运气氛将会越来越热烈。我们相信这些活动将会吸引大批观众，并有助推广香港作为协办城市的国际形象。」

她说：「『大众参与』是北京奥运会的特色之一。对香港市民而言，直接参与奥运会的人士不仅限于运动员、志愿工作人员和现场观众，广大市民亦可以透过不同方式参与奥运，感受奥运的节日气氛，分享奥运的喜悦。」

「过去一年，我们运用『奥运在香港』的优势，与各合作伙伴和有关机构，包括中国香港体育协会暨奥林匹克委员会、香港赛马会、马术公司、十八区区议会、香港马术总会、伤健策骑协会、各青少年团体、学校、旅游组织等逐步推出宣传活动，以唤起公众对马术活动的认识和兴趣。」

宣传活动的首阶段以教育为主，加深公众对奥运精神和马术赛事的认识和欣赏，次阶段则着重鼓励公众参与，如到场观赏赛事。

以下为政府部门和各有关机构在过去一年多以来，就推广奥运和奥运马术所做的其中一些工作：

- * 北京奥运会倒数 500 天庆祝活动 (二零零七年三月二十七日)
- * 京港心连心、倒数迎奥运晚会 (二零零七年八月八日)
- * 好运北京香港回归十周年杯 (二零零七年八月十一日至十三日)
- * 小区参与活动一场地栏杆设计比赛 (二零零六年十一月至二零零七年四月)
- * 二零零七年度粤港澳小学常识问答比赛

她又说：「事实上，我们不难理解奥运对香港市民的感染力，因为奥林匹克精神所体现的团结、公正和友好的精神，正是与典型的香港精神中和谐、公平竞争和关怀的元素有着异曲同工之妙。所以，我们推广奥运的重点，就是鼓励全城参与奥运，展现香港人的拚搏精神。」

「就整体策略而言，我们有以下两个重点：

首先，香港特区政府将继续和各个合作伙伴包括马术基金及不同界别，包括法定团体、区议会、私人机构、青年组织及伤残人士组织保持紧密合作，积极筹办奥运及残奥马术比赛，广泛宣传北京奥运。

第二，我们正与港协暨奥委会和有关单位陆续推出一系列相关活动及宣传项

目，并进行城市景观布置，旨在营造热烈的奥运气氛，向市民宣扬奥运精神，全面提升香港全城的参与程度，展示团结友爱的精神，作出热情好客的表现，并展现全港市民参与奥运、奉献奥运、快乐奥运的精神面貌。」

随着奥运踏入倒数三百天之际，特区政府推广奥运的新一系列活动将会揭开序幕，并在往后的日子逐渐加大宣传力度。宣传和推广活动的四大主要环节是：

- * 在重要日子举行以「绿色奥运」、「科技奥运」和「人文奥运」为主题的庆祝活动；
- * 教育、小区参与及体育文化活动；
- * 宣传项目；及
- * 城市景观布置。

庆祝活动方面，尤曾家丽说：「我们会在重要的日子，例如奥运倒数 300 天、200 天、100 天，举行大型小区参与和庆祝活动。在明年五月的奥运火炬接力跑，120 名来自小区不同界别的人士及奥运会成员将会担任火炬手，以不同的传递方式，把奥运火炬带到香港、九龙及新界区，藉此传扬奥运精神，并向世界各国展示香港优美的景色和独特的城市气质。」

「在教育、小区参与及体育文化活动方面，正如行政长官在施政报告所说，『明年北京举办奥运会，我们会以这次盛事作为推广国民教育的重点主题，藉此契机，让香港市民加深对国家的认识和分享民族自豪感。』所以，我们会继续与有关政府部门和机构合作，透过学校向学生推广马术和奥运精神，及宣传国民教育。此外，我们会

- * 在明年八月八日至二十四日北京奥运会期间，设立奥运文化广场，让市民透过大型屏幕电视观赏奥运赛事及参与多元化的文娱活动，一同分享奥运的节日气氛。
- * 透过网站，将更多有关香港协办马术项目的认识向中小学生传播，以及向他们宣扬奥林匹克精神。
- * 提供平台，鼓励市民大众积极投入迎奥运的活动。康文署会在奥运举行期间(由二零零八年七月一日至九月三十日)免费提供体育设施供市民享受，租场费全免，鼓励更多人参与『一人一运动』，以求提升全民健康水平。

在宣传方面

- * 通过香港旅游发展局及政府驻外办事处在香港以外地区宣传香港作为奥运马术协办城市，吸引游客。
- * 参与十一月在伦敦举行的伦敦金融城市长就职花车巡游。
- * 陆续推出宣传短片宣扬奥运、马术项目、奥运精神和鼓励香港市民发挥好客之道，欢迎访港嘉宾和游客。
- * 于稍后时间推出一个专题网站，提供一站式的信息服务，使海内外人士都能透过网站得到最新有关香港协办奥运马术项目的数据。
- * 委托香港电台制作一辑全新的体育电视特辑，以迎接 2008 年北京主办奥运及残奥委会这项体育盛事，以及香港协办当中的马术项目。有关电视特辑『体育的风采』为全新制作，一共十辑，每辑半小时，集中介绍北京奥运及香港发展为主办国际盛事之都。节目由二零零八年一月十二日起逢星期六晚上在翡翠台播出。

在城市景观布置方面

- * 逐步加大力度，与奥运赞助商 / 供货商合作，在主要街道、行人天桥及政府大楼外墙加设推广奥运的横额 / 海报。
- * 陆续在机场和地铁站内张贴宣传海报及播放宣传短片，向市民和游客宣传奥运。
- * 与维多利亚港两岸的商业楼宇业主联络，呼吁他们在外墙灯饰加入宣传奥运的讯息。有关呼吁得到积极响应，部份楼宇更会在他们的圣诞/农历新年灯饰设计中加入迎接奥运的讯息，令维港两岸倍添节日气氛。」

她说：「市民的支持和积极参与是同样不可或缺的。当然，在我们致力营造全城奥运气氛时，我们亦会审慎运用公帑。」

「财政资源方面，我们会从赞助商方面得到直接的资金，用以制作例如街道上的彩旗，横额等。另外，视乎募捐情况，马术基金方面打算拨款资助文化活动和小区参与活动，而区议会亦会从三亿的小区参与活动经费中拨出部份款项用作

举办活动。我们亦会向立法会申请额外资源，举办惠及市民大众的小区活动。」

「我们的策略是推动全民参与，并与私人机构紧密联系，特别是奥运会的官方赞助商，以便与他们组成合作伙伴，推广奥运。」

「我们很高兴得到社会各界人士和不少企业的支持，尤其是对我们的城市景观布置作出积极响应的奥运会的官方赞助商或供货商和部份公营机构、支持宣传奥运讯息的公共交通机构，以及在维港两岸配合奥运宣传的商业楼宇等。」

「在『同一个世界 同一个梦想』下，我们相信香港必能与相关机构及人士集合所有力量，推广奥林匹克宪章中所提倡的奥运精神。」

出席今日新闻简报会的还有中国香港体育协会暨奥林匹克委员会会长霍震霆、香港马术公司行政总裁林焕光，香港马术总会秘书长刘德弼、香港旅游发展局总干事刘镇汉，及香港机场管理局零售及广告业务总经理曾慧仪。

完

2 0 0 7 年 1 0 月 1 2 日（星期五）