

立法会十六题：马拉松运动

* * * * *

以下为今日（三月十二日）立法会会议上冯检基议员的提问和民政事务局局长曾德成的书面答复：

问题：

据报，今年的渣打香港马拉松有多达 42,000 人参赛，显示该项活动逐渐成为本港以至世界体育盛事，以及市民对长跑运动的热爱日增。此外，主办该活动的香港业余田径总会（田总）为今年的活动作出了多项改善措施，包括将比赛日期提前、安排各项比赛在不同路线举行、安排路线途经闹市让市民夹道观赏、更改比赛终点的位置，以及安排电视台直播赛事以增加比赛气氛等。关于马拉松的安排和推广，政府可否告知本会：

（一） 是否知悉田总对今年的马拉松的各项安排的初步检讨结果，包括来年的活动应继续实施哪些改善措施和哪些地方须予改善、赛事对个别地区的负面影响（例如北角部分地区的噪音问题），以及东区走廊的封路时间应否调整，以便推迟 10 公里赛事的起跑时间，从而减低赛事对附近居民的影响；

（二） 鉴于马拉松运动日趋普及，当局会否考虑制订下述的推广长跑活动的政策和措施，藉此鼓励市民多做运动和建立健康的生活模式：在中小学的体育课程中加入有系统的缓跑训练、在规划运动设施上作出配合、在各社区设置更多的缓跑径，改以吸震物料铺设现时的缓跑径、支援相关的体育组织举办训练课程以推广长跑运动的正确知识，以及支援举办更多长跑或马拉松赛事；及

（三） 会否把马拉松活动作为重点旅游项目推广，以吸引更多外地选手参加，从而建立香港作为一个充满活力的都市的形象？

答复：

主席女士：

（一） 香港业余田径总会（田总）在二〇〇八年二月二十七日已与各相关政府部门及机构举行会议，检讨今年香港马拉松的各项安排，亦得

悉很多参赛者均赞赏当中的新安排，包括以东区走廊为 10 公里赛事的赛道，与全程及半程马拉松的赛道分隔，并把各项赛事的终点站由以往的湾仔金紫荆广场改为铜锣湾维多利亚公园等。与会各相关政府部门及机构认为今年赛事的各项安排得宜，欣见成效，建议田总考虑日后继续使用上述安排。

至于比赛时间方面，考虑到可能的噪音影响，田总准备因应封路及交通的情况推迟 10 公里赛事的起跑时间，会与相关政府部门商讨，然后作出决定。

（二） 建立热爱体育运动的文化是本港体育发展的一项目标。为此当局一直推行各种措施，积极鼓励市民多做运动。

田径向来都是学校体育课程中的一个主要学习项目，其中有系统的缓跑训练更是中小学持续发展多年的活动。教师会透过体育课及联课活动，向学生介绍长跑的知识和技能，并安排他们参加体适能测试中的耐力跑项目。大部分学校每年更会举办其他缓跑活动，如长跑比赛、环校跑或越野跑，并于陆运会中加入长跑竞赛项目。

在推广长跑活动方面，康乐及文化事务署（康文署）每年都会透过「体育资助计划」，资助田总及有关体育团体筹办包括长跑项目在内的各类型田径活动及训练课程，供市民参与。当局亦透过“M”品牌制度及支援计划，鼓励并协助本地的体育团体在香港举办更多大型国际体育活动，包括长跑赛事。此外，康文署亦会提供场地，协助田总举办针对马拉松的训练课程，以加强参加者对长跑运动的认识及安全意识。

在社区层面，我们明白缓跑运动越来越受市民欢迎，会在康体设施方面作出配合。康文署在规划康体设施时，会考虑相关因素，如场地环境及区议会的意见等，适当地把缓跑径纳入工程范围内。康文署亦会在重铺公园内的缓跑径时考虑采用吸震物料。

（三） 香港旅游发展局（旅发局）一直与渣打香港马拉松的主办机构（即田总）紧密合作，向旅游业界及旅客推广香港马拉松这项国际体育盛事，推广工作包括：

- （i）在对马拉松有兴趣的市场如日本，推出「香港马拉松香港旅行团」，招募选手来港参赛；
- （ii）在美国、英国、加拿大等其他市场，与当地传媒合作，邀请海外传

媒来港报道赛事；以及

(iii) 在旅发局网站及其他宣传渠道，发放有关香港马拉松的资料。

此外，为增加赛事对海外旅客的吸引力，田总按旅发局的建议，采取了以下措施：

(i) 报名截止后仍接受海外旅客在港报名（以今年为例，约有 250 名参赛者是在抵港后才报名参赛的旅客）；以及

(ii) 增加与马拉松赛事相关的活动。为此，田总由 2002 年开始于比赛前一星期举办为期两天的「香港马拉松嘉年华」，让参赛者及公众参与。

旅发局每年都会联同田总、活动赞助机构、本地及海外传媒推出多项宣传活动，吸引海外旅客来港参加香港马拉松。有关数字显示，香港马拉松的海外参赛者由二〇〇一年 294 名增加至二〇〇八年 1,762 名。旅发局会继续积极推广，增加这项国际体育盛事的吸引力。

完

2 0 0 8 年 3 月 1 2 日（星期三）