

民政事务局和艺术界推出「创意十月」（附图）

政府成立文化创意督导委员会，以协调和推动有关决策局、部门和机构的文化和创意产业的措施。

由民政事务局常任秘书长和商务及经济发展局常任秘书长(通讯及科技)联合担任主席的文化创意督导委员会，成员包括教育局、民政事务总署、康乐及文化事务署和创意香港的代表。委员会在有需要时亦会邀请其它部门或机构的代表出席会议。

民政事务局常任秘书长尤曾家丽在今日(九月十日)举行的记者会说：「政府一直重视香港文化创意产业的发展和推动，并与各有关决策局、部门和机构紧密协调。督导委员会将提供一个平台，全面和持续地推动文化艺术和创意产业的发展。」

尤曾家丽又说：「我们会致力令更多本地、区内和国际观众参与我们高质素的文化节目。为加强我们的文化软件，我们亦致力培养不同年龄的观众对文化艺术的兴趣和鉴赏能力，特别是年青人，因为他们是未来的艺术人才和下一代的观众。民政事务局联同艺术界别的伙伴，在今年秋天推出『创意十月』，呈献超过200项包括音乐、戏剧、舞蹈、展览、电影和专题艺术节的节目，展现香港作为亚洲文化创意之都的面貌。」

教育局副秘书长陈嘉琪博士说：「推动文化创意和艺术教育，作为全人教育的一部分，正是政府加强文化软件的另一项主要策略。为配合二〇〇九年起实施的新高中课程及自二〇〇二年起推行的基础教育课程改革，我们正与本地艺术团体和其它小区组织合作，开展多项措施以推动青少年透过欣赏、创造和表演来学习文化艺术，以及在各中小学的课程鼓励创意思考。」

署理商务及经济发展局常任秘书长(通讯及科技)萧如彬说：「『创意香港』专责办公室自六月成立后，已成为创意产业的一站式服务平台。办公室一直与创意产业内不同界别保持密切联系，以推出适切的措施。」

萧如彬表示为数三亿元的「创意智优计划」会资助多个促进创意产业发展的项目，包括资助香港生产力促进局举办「2009 香港区DigiCon6 大赏」，作为参加十一月在日本举行的总决赛「2009 年第十一回TBS DigiCon6 大赏」的香港区选拔赛。

萧如彬说：「为推广香港的数码娱乐及游戏产业，『创意智优计划』亦会资

助香港贸易发展局率领香港业界参与于十月在法国举行的『2009 国际影视内容交易会』(MIPCOM 2009)，一个专为各地业界提供影视内容交流的国际市场；另外亦会资助香港游戏产业协会，举办为期一年的『香港网上游戏产业推广及人才招募计划』。」

「创意香港」办公室亦即将举办公开设计比赛，选出表达其工作使命的标志，藉此鼓励和带动采用本地设计。

萧如彬补充说：「我们正资助制作教材套，将电影和动画元素加进新高中视觉艺术课程，培养学生欣赏创意的能力及兴趣。我们亦计划将设计和建筑等创意产业元素加入中学课程。」

尤曾家丽表示，民政事务局会于十月八日至十日在香港主办「亚洲文化合作论坛 2009」。届时内地和亚洲经济体系的文化政策官员、国际及本地文化艺术团体、学者及创意企业家将聚首一堂，在论坛上交流意见，藉以促进推广文化艺术及创意产业的合作。

是次论坛的主题为「文化亚洲人」。论坛首天为文化领导联席会议，随后两天是公开论坛，主题为「国际交流及推广－表演艺术的视点」、「与艺术联机」及「动感亚洲：亚洲动画在国际定位的发展趋势」。欢迎公众和文化界人士参与交流。

有关「创意十月」和「亚洲文化合作论坛 2009」的详情，请浏览 www.CreativeOctoberHK.com 及 www.accfhk.org。有关「创意香港」办公室的工作，请浏览 www.createhk.gov.hk。

完

2009年9月10日(星期四)
香港时间18时45分

