

支持社企 将爱心转化为消费

怎样消费更显爱心？答案可以很简单——到香港食品嘉年华的社会企业（社企）摊位，选购健康食品及有机农产品便是一个选择。

五间获民政事务总署「伙伴倡自强」小区协作计划（协作计划）资助的社企，正参与今日（四月二十一日）起在旺角花墟公园举行的「第二届香港食品嘉年华」。他们分别来自圣雅各布福群会、仁爱堂、乐群社会服务处及香港基督教青年会。

民政事务局副局长许晓晖十分鼓励爱心消费。她说：「我深信助人自助、爱心消费。过往我亦不时光顾社企，尤其是食物与个人护理方面。这次社企展销的食品，总有一些迎合你和家人的口味，令你称心满意。」

「社企利用有效的商业营运，赚取利润以持续投资本身业务，达致既定社会公益目的，协助改善社会问题，为弱势社群创造就业，推动助人自助、授人以渔的关爱文化。」

「支持社企，途径可以多方面。我们可以先从自己日常生活踏出第一步，最简单直接的方法便是光顾社企。香港有超过三百间社企，要成功营运，当靠你我的身体力行。」

「第二届香港食品嘉年华」由香港中华厂商联合会主办，开放时间为上午十一时至晚上八时，直至五月二日止。

有关社企和协作计划的详细资料，可浏览以下网页：
www.social-enterprises.gov.hk和www.had.gov.hk/tc/public_services/en_self_reli。

完

2011年4月21日（星期四）