

2011 世界女子保龄球锦标赛成为「M」品牌活动

下稿代大型体育活动事务委员会发出：

大型体育活动事务委员会（委员会）已向「2011 世界女子保龄球锦标赛」颁授「M」品牌认可及拨款支持。

该锦标赛是香港保龄球总会首次在香港举办的世界级体育赛事，比赛将于九月一日至十一日在九龙湾香港保龄球城举行。另外，两个国际保龄球会议（World Tenpin Bowling Association Congress 和 Fédération Internationale des Quilleurs Congress）将于九月十二日至十四日在九龙湾国际展贸中心举行。

委员会主席高威林今日（八月二十二日）表示，「2011 世界女子保龄球锦标赛」与其它「M」品牌活动一样，将向国际社会再次展示香港举办世界级体坛盛事的实力，有助巩固香港作为亚洲盛事之都的地位。

高威林说：「『M』品牌活动亦把体育文化持续地渗入社会，为香港增添姿采和活力。」

此外，「M」品牌活动有助吸引游客访港，为社会带来实质的经济利益。

「M」品牌制度于二〇〇四年设立，旨在协助本地体育总会举办更多大型体育活动，并加以扶植，使有关活动得以持续举行。各类体育活动只要符合审批准则（包括经济效益、对促进体育发展的作用、主办机构的往绩等），委员会便会授予「M」品牌认可。部分活动的主办机构更会获得拨款资助。

为支持各体育总会举办能为社会带来效益的国际体育盛事，委员会于二〇一一年四月推出一个全新的资助方案。「2011 世界女子保龄球锦标赛」是首个一次性世界级体育赛事获授「M」品牌认可及拨款支持。

「M」品牌活动的数目已由二〇〇五年的四项增至二〇一〇年的八项。委员会至今共拨款 4,463 万元以资助「M」品牌活动。

如想申请「M」品牌的认可，请参考「M」品牌活动网站(www.mevents.org.hk)。

完

2011 年 8 月 22 日（星期一）

